

## **Проблемы снижения инновационной активности промышленных предприятий**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы снижения инновационной активности отечественных промышленных предприятий и их влияние на состояние национальной экономики

Успешное функционирование промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования во многом зависит от различных факторов внешней и внутренней среды, а так же от того насколько эффективно и целенаправленно предприятия занимается инновационной деятельностью.

Инновационная деятельность предприятия представляет собой целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на создание, приобретение, освоение и распространение новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

В процессе осуществления инновационной деятельности предприятия сталкиваются с различными проблемами. Изучением этих проблем и их влиянием на деятельность предприятий занимались различные отечественные и зарубежные ученые-экономисты такие как: Р.А. Фатхутдинов, Ю.В. Яковец, В.Н. Гринева, Н.П. Гончарова, И.А. Павленко и др. [1-7]. Однако, современные условия хозяйствования привели к возникновению новых проблем связанных со снижением инновационной активности предприятий, которое наблюдается в последние годы. Выявление данных проблем, а так же нахождение путей их решения является актуальным направлением исследований, которое должно способствовать активизации инновационной деятельности в стране.

Одной из основных причин снижения инновационной активности промышленных предприятий является кризисное состояние мировой экономике, что в свою очередь отражается на всех сферах деятельности предприятий, в т.ч. и на инновационной.

В современных условиях инновационная активность промышленных предприятий сдерживается в основном за счет отсутствия собственных средств, трудностями поставщиками сырья и материалов, недостаточной государственной поддержкой отечественного производства при активном проникновении на украинский рынок продукции западных производителей [2].

Инновационная деятельность промышленных предприятий требует значительных средств, для разработок новых техник и технологий, а так же для приобретения нового оборудования и технологий. Недостаток собственных средств является одной из основных проблем, которая стоит перед отечественными промышленными предприятиями.

Отсутствие государственной поддержки так же является негативным фактором, влияющим на состояние инновационной сферы. Государство должно активизировать инновационную деятельность предприятий, за счет осуществления государственной поддержки, разработки механизма предоставления промышленным предприятиям льгот и гарантий.

Снижение объемов инвестиций в промышленность так же является одной из причин низкой инновационной активности. Однако, как свидетельствует мировой опыт, инновационная активность не может стимулироваться только инвестициями. Многие промышленные предприятия сталкиваются с проблемами и препятствиями на инновационном пути, но не все их преодолевают. Современные приоритеты инновационной деятельности обусловлены недостаточной конкурентоспособностью отечественных товаров для широкого выхода на мировые рынки. Предприятия, ориентируясь на максимальное удовлетворение внутреннего спроса на продукцию, в большей мере склонны к диверсификации производства и внедрению импортозамещающей продукции [3].

Низкий уровень инновационной активности, характерный для всех видов деятельности, связанных с инновациями, в большой степени затронул и процессы технологического обмена. Они протекают вяло, характеризуются неустойчивой динамикой и не занимают адекватного своей значимости места в интенсификации инновационных процессов. Подобные тенденции, как и неразвитость собственного научного потенциала предприятий, ведут к снижению качественного уровня нововведений в отечественной промышленности [3].

Снижение инновационной активности промышленных предприятий так же обусловлено чередой объективных причин, связанных не только с кризисным состоянием мировой и национальной экономики, но и с отсутствием или нерациональным использованием резервов, имеющихся на предприятиях. Все это приводит к тому, что предприятия сталкиваются со значительными трудностями при осуществлении инновационной деятельности.

На сегодняшний день лишь незначительная часть отечественных промышленных предприятий занимается разработкой и внедрением инноваций в процесс производства продукции. Это, прежде всего, связано с тем, что разработка инноваций требует значительных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Кроме того, от начала разработки до внедрения в производство инновации может пройти значительный период времени. Все это приводит к тому, что инновационная активность отечественных предприятий является достаточно низкой. Предприятия не производят инновационный продукт, а в большинстве случаев потребляют конечные результаты других исследовательских организаций в виде новой техники и оборудования.

При этом, значительное повышение эффективности производства может быть достигнуто не только за счет использования более продуктивной техники и оборудования, но, прежде всего, за счет внедрения новых технологий производства продукции. Лишь не многие предприятия могут себе позволить применять новые технологии, так как это предполагает изменение всего

производственного процесса, что требует значительных затрат времени и средств.

В промышленности инновационная деятельность предприятий в первую очередь направлена на приобретение новых машин и оборудования, производственное проектирование, приобретение программных средств, обучение и подготовку персонала. Данные мероприятия позволяют повысить производительность труда, снизить трудоемкость производства, производить более качественную продукцию.

Рассматривая инновационную деятельность промышленных предприятий, особое внимание следует уделить технологическим инновациям, которые направлены на создание и освоение производства новой продукции, технологий и материалов, модернизацию оборудования, реконструкцию сооружений, реализацию мероприятий по охране окружающей среды [4]

Технологические инновации бывают двух типов: продуктовые и процессные. Продуктовые относятся к уже существующей продукции, качественные или стоимостные характеристики которой были заметно улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одной или ряда технологических подсистем. Процессные инновации представляют собой освоение новых или значительно усовершенствованных методов производства продукции, изменения в оборудовании или организации производства, либо и то, и другое. Они направлены на создание новых или усовершенствованных товаров, выпуск которых невозможно осуществить при использовании имеющегося на предприятии оборудования или применяемых методов производства, либо на существенное повышение эффективности производства существующих товаров.

Отечественным промышленным предприятиям необходимо осуществлять инновационную деятельность, акцентируясь на активизации технологических инноваций, внедрение которых должно способствовать повышению технологического уровня производства.

Повышение инновационной активности предприятий за счет создания, внедрения, распространения новых продуктов, услуг, технологических процессов должно стать ключевым фактором роста объемов производства продукции и повышения ее конкурентоспособности. Именно инновационная деятельность предприятия должна способствовать выявлению имеющихся на предприятии резервов, улучшению качества производимой продукции, рациональному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, росту производительности труда работников, совершенствованию существующей на предприятии организации производства и повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране. На уровне каждого отдельно взятого предприятия необходимо искать пути решения существующих проблем, создавать условия для активизации инновационной деятельности, рационально использовать имеющиеся ресурсы, значительное внимание уделять вопросам организации производства и т.д. Все это будет способствовать активизации инновационной деятельности отечественные промышленных предприятий.

Таким образом, к основным причинам низкой инновационной активности отечественных промышленных предприятий можно отнести:

кризисное состояние мировой экономики;

недостаток собственных средств предприятий, за счет которых осуществляется финансирование инновационной деятельности;

отсутствие государственной поддержки инновационной деятельности;

низкий уровень иностранных инвестиций в отечественную промышленность;

высокая стоимость нововведений;

отсутствие квалифицированных кадров, занимающихся разработкой и внедрением инноваций;

низкий спрос на инновационную продукцию;  
отсутствие информации о новых технологиях и т.д.

Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий должна способствовать повышению эффективности функционирования данных предприятий, что в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности производимой продукции, увеличению объемов производства, что в свою очередь благоприятно отразится на росте национальной экономики.

### **Литература:**

1. Волков О.И., Денисенко М.П., Гречан А.П. Экономика та організація інноваційної діяльності: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
2. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах: Монографія. – Х.: ВД „ИНЖЕК”, 2005.– 200с.
3. Петухов Н.А. Роль предприятий в инновационном развитии страны. //Неформальные институты в современной экономике России: Материалы Третьих Друкеровских чтений / Под ред. Р.М. Нижегородцева. – М.: Доброе слово: ИПУ РАН, 2007. – С. 87 - 102.
4. Стадник В.В. Йохна М.А., Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2006. – 464 с.
5. Управління підприємствами: сучасні тенденції розвитку: Монографія / Н.П. Гончарова, О.С. Федонін, Г.О. Швиданенко та ін. / За заг. ред. проф. О.С. Федоніна. – К.: КНЕУ, 2006. – 288 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд., - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.
7. Шалашов В.В. Анализ резервов повышения результативности инновационной деятельности промышленных предприятий // Управление инновациями – 2007: Материалы международной научно-практической конференции / Под. Ред. Р.М. Нижегородцева. – М.: Доброе слово, ИПУ РАН, 2007. – С. 74 – 80.