

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИННОВАЦИОННОМ АСПЕКТЕ

**М.В. Боровик, аспирантка,
Харьковский национальный экономический университет**

Социальное развитие, как составляющая часть деятельности предприятия, имеет большое значение для обеспечения его устойчивости и стабильности на рынке. Социальное развитие предприятия необходимо рассматривать во взаимодействии с инновационной деятельностью, которая направлена на практическое использование интеллектуального потенциала работников с целью создания благоприятных условий для активизации трудовой деятельности и повышения производительности труда. Для этого необходимо создать на предприятии службу, занимающуюся вопросами разработки и внедрения социальных инноваций в деятельность предприятия. Исследование влияния инноваций на повышение производительности труда на предприятиях рассматривалось многими учеными-экономистами, однако в их работах недостаточно внимания уделяется анализу социальных инноваций, которые служат основой социального развития предприятия.

Управление социальным развитием предприятия представляет собой целенаправленный и многогранный процесс, который основан на анализе деятельности предприятия с целью определения возможных направлений социального развития субъекта хозяйствования и повышение эффективности, качества работы и производительности труда на предприятии, определения финансовых основ для принятия правильных управленческих решений. В условиях рыночной экономики управление социальным развитием необходимо осуществлять на основе комплексного решения социальных проблем с использованием социальных инноваций.

Эффективность социального развития предприятия во многом зависит от вовлеченности в процесс управления работников, особенно обладающих высоким инновационным потенциалом, который проявляется в способности к восприятию новой информации, накоплению профессиональных знаний, выдвижению новых идей, нахождению новых решений нестандартных задач социального развития предприятия [1].

Сегодня на производстве сложилась ситуация, когда для эффективного использования социальных инноваций в практике управления социальным развитием предприятия представляется целесообразным создание отдела, на который могут быть возложены функции разработки и внедрения социальных инноваций в деятельность предприятия. В его задачи должно входить: разработка инновационной политики управления социальным развитием персонала в соответствии с долгосрочными целями развития предприятия; определение направлений развития социальной службы и формирование инновационных проектов и программ, направленных на увеличение заинтересованности работников предприятия в результатах труда; создание и улучшение условий для инновационной деятельности на предприятии. Управление инновациями в социальной работе основано на использовании методологии инновационного менеджмента и должно обеспечивать адаптацию персонала к изменениям в социальной среде предприятия [2].

Таким образом, внедрения социальных инноваций позволит обеспечить более эффективное функционирование предприятия в соответствии с перспективными и текущими целями социального развития. При этом под социальными инновациями понимаются нововведения, которые позволяют интенсифицировать процесс социального развития предприятия. Использование социальных инноваций должно способствовать повышению производительности труда на предприятии, а значит создавать предпосылки для значительного повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Литература

1. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. А .Я. Кибанова - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА - М, 2003. - 638 с.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с.