

Мельман Вікторія Олександрівна, к.т.н., доц., доцент кафедри управління проектами в місткому господарстві і будівництві Харківської національної академії міського господарства, м. Харків

E-mail: melmanv@mail.ru

Контактний телефон: (057) 7073132 , (+38) 0506968575

Адреса для розсилки збірника тез: м. Харків-002, вул. Революції, 12

Кафедра управління проектами в міському господарстві і будівництві, для Мельман Вікторії Олександрівни

Тематичний напрям Конгресу: *Трансформація публічного управління в умовах соціально-економічної та політичної модернізації*

Розвиток комунікативних аспектів державної управлінської діяльності на засадах удосконалення системи зв'язків з громадськістю

В умовах сталих економічних та політичних трансформації на сучасному етапі державного управління, що впливають на громадське життя та настрої у суспільстві, важливо мати змогу ефективного управлінського впливу, що дає можливість зменшення ризиків різноманітних криз на державному та місцевому рівні.

На шляху до розвитку держави доцільно мати якомога більше інформації про підзвітні території та можливість прогнозування майбутнього засобами об'єктивного планування діяльності. В рамках «Стратегії розвитку України до 2020 року» та «Стратегії сталого розвитку Харківської області до 2020 року» не можна недооцінювати складання стратегічних планів, що будуть направлені на досягання довгострокових цілей. Відкритий розгляд та обговорення питань дозволить системно приймати рішення, використовуючи громадські ініціативи, як один з показників ефективної управлінської діяльності [1,2].

Тенденції розвитку сучасних масових комунікацій стали причиною небаченого зростання політичного впливу на суспільство, на формування суспільної думки. Важливо підкреслити, що зростання рівня обізнаності учасників комунікації потребує від управлінців використання більш складних та тонких методів керування, за умов яких управляти поведінкою громади є недостатнім для сприяння сталому стратегічному розвитку. На думку теоретиків комунікації, необхідно враховувати першопричини поведінки людей, тобто мотиви, думки, емоційну сферу та формувати громадську думку і масові настрої.

Таким чином, одним з найактуальніших питань є знання основ теорії комунікацій та їх практичне впровадження в систему зв'язків з громадськістю (PR) на державному рівні, що надасть можливість розробки рекомендацій щодо трансформації громади зі стадії формування латентного ставлення до активного стану громадського суспільства [3].

Розширення та удосконалення зв'язків з громадськістю в даному аспекті уявляє систему керованих та цілеспрямованих дій владного PR, за допомогою яких можливо домогтися досягнення цілей державного управління та вдосконалення діючих механізмів.

Треба зазначити, що зв'язки з громадськістю – важливий елемент управління для органів державної влади, за допомогою якого можна вирішити ряд наступних питань: моніторинг громадської думки, координація владних рішень, більш точне направлення зусиль, санація внутрішньо суспільних подій та відносин та покращення системи управління в цілому.

Особливості PR в державному управлінні можна описати за такими ознаками: особливі цілі, мотиви, ресурси, відповідальність та оточення [4].

Цілі PR у державному управлінні різноманітні та частіше за все носять неекономічний і узагальнений характер, на відміну, наприклад, від комерційного PR, для якого головна мета – одержання прибутку .

Державні органи мають можливість всебічно інформувати населення про свою діяльність, але не завжди користуються цим. На заваді інформування часто виникають проблеми, пов'язані з недостатністю фінансових, людських, технічних та ресурсів часу.

Відповідальність у державному секторі носить зовнішній характер, тобто держава у своїх діях і рішеннях відповідальна перед суспільством за свої рішення, але розмаїття факторів, якими можна охарактеризувати діяльність органів державної влади та несформованість чітких вимог, свідчить про розмиті межі відповідальності, з іншого боку ця розмитість повинна компенсувати необхідність дотримуватися закону, який регулює державну сферу. За таких умов виникає необхідність удосконалення існуючої нормативної бази.

Мотиваційна сфера PR на державному рівні є досить складною. Для ефективного державного управління система зв'язків з громадськістю є сукупністю внутрішніх мотивів діяльності – державі потрібно аналізувати, який вплив має актуальна політика, мати інформацію щодо можливостей та напрямів її коригування, тобто зворотній зв'язок державі необхідний по суті для реалізації основних функцій управління.

PR в державному управлінні покликаний вирішувати важливі стратегічні завдання. Потреба охоплення як можна більшої кількості представників територіальної громади спонукає до особливих типів діяльності, спрямованих на наступну соціальну базу: вивчення складного спектру громадської думки всіх соціальних груп, диференціація їх очікувань від державних інститутів і визначення лідируючих тенденцій у розвитку громадської думки; проведення заходів, спрямованих на задоволення найбільш значущих очікувань з боку громадськості, з метою впливу на динаміку суспільних настроїв; запобігання можливим конфліктам і непорозумінням в роботі з громадськістю; встановлення і підтримка двосторонніх контактів з різними суспільними групами та їх лідерами; поліпшення рівня професійних комунікацій за умов

створення загальної атмосфери доброзичливості всередині державних організацій (внутрішній PR); реклама послуг, що надаються державними організаціями; підвищення ефективності роботи державних служб; створення позитивного образу державних інститутів у свідомості громадськості [5].

У якості висновку важливо зазначити той факт, що актуальна ситуація з необачним використанням PR-методів в державному управлінні формує суспільне відношення до влади в цілому та може мати вплив на стабільність соціально-економічної та політичної ситуації. В наслідок недостатнього рівня гласності органи влади можуть натикатися на опір з боку громади при впровадженні необхідних трансформацій.

За допомогою проведення комплексної реформації системи PR у державному управлінні можна домогтися значного покращення кореляції цілей та методів їх досягнення, збільшення прозорості механізмів управління, поліпшення рівня керованості суспільними процесами та ефективності управління в цілому.

Список використаних джерел

1. Стратегії розвитку України до 2020 року [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.dsaua.org>.
2. Стратегії сталого розвитку Харківської області до 2020 року [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://kharkivoda.gov.ua>.
3. Паблік рилейшнз: от бизнеса до политики [Текст]: научное издание / Е.Н. Пашенцев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Финпресс, 2002. – 368 с. – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). – ISBN 5-8001-0022-5.
4. PR против кризисов: механизмы управления [Текст]: Сборник материалов Международной конференции (26-27 января 1999 г. Москва) / Е. В. Юрьева ; ред. А. Ю. Борисов. – М. : Альба, 1999. – 188 с . – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). – ISBN 5800100217.

5. Паблик рилейшнз: Теория и практика [Текст]: производственно-практическое издание / В. А. Моисеев. – К.: «ВИРА-Р», 1999. – 376 с. – ISBN 966-95172-8-1.