

## **МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ПРИ ЕФЕКТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

© Новікова М.М., Запорожець Г.В., 2016

Трансформаційні процес які відбуваються сьогодні у нашій країні значною мірою впливають на вищу освіту, яка є індикатором можливостей суспільства до сталого суспільно-економічного розвитку. В умовах інтеграції України до економічного та наукового європейського простору особливої актуальності набувають питання менеджменту в системі вищої освіти України. На ринку послуг вищої освіти України ми сьогодні спостерігаємо такі тенденції, по-перше, суттєве зниження кількості випускників шкіл, а отже і кількості абітурієнтів до вищих навчальних закладів, як наслідок негативних демографічних тенденцій, а саме спаду народжуваності у 90 - початок 2000 років, по-друге, пропозиція на ринку освітніх послуг не просто врівноважує раніше домінуючий платоспроможний попит, а навіть значно його перевищує; по-третє, економічна ситуація в країні, а саме збідніння населення, не сприяє виникненню платоспроможного попиту на освітні послуги; по-четверте, показники державного замовлення на підготовку фахівців з вищою освітою, формуються за рівнями вищої освіти та спеціальностями з урахуванням середньострокового прогнозу потреби у фахівцях на ринку праці центральним органом виконавчої влади, за останні роки зніжуються, по-п'яте, держава не в змозі забезпечити вищим навчальним закладам (ВНЗ) необхідну матеріальну підтримку, а отже вони змушені звертатися до маркетингу з метою посилення власних позицій у конкурентній боротьбі.

В умовах ринкової економіки система вищої освіти країни представляє собою окрему самостійну галузь народного господарства, що характеризується складним комплексом відносин між вищими навчальними закладами (ВНЗ), які надають освітні послуги, споживачами цих послуг – абітурієнтами, а також підприємствами – споживачами кінцевого продукту діяльності ВНЗ – випускниками. Як суб'єкт ринкової економіки, ВНЗ є товаровиробником переважно інтелектуальної продукції та послуг і реалізує цю продукцію як за державними, так і за ринковими (договірними) цінами.

Наразі проблеми ефективного менеджменту в національній вищій освіті розглядаються багатьма науковцями – як представниками ВНЗ України, так і професіоналами в різних галузях знань [1-3], однак нерозкритим залишається питання побудови комплексної системи маркетингу ВНЗ, яка б включала в себе взаємодію усіх елементів комплексу маркетингу, та сприяла максимальному задоволенню потреб споживачів тим самим створенню надійного бренду для посилення конкурентних позицій ВНЗ.

Маркетингова діяльність у ВНЗ це діяльність направлена на досягнення цілей ВНЗ на профільних ринках навчальних послуг, ринку науково-технічної продукції та послуг, а таких ринку праці.

Мета маркетингової діяльності ВНЗ це формування здібностей ВНЗ до ефективного розвитку в умовах ринкового середовища, що постійно змінюється та створення цілісної системи, яка забезпечить ринкову орієнтацію ВНЗ та кожного його підрозділу.

У відповідності чотирьом неодмінним складовим ефективному провадженню маркетингової діяльності (традиційний маркетинг-мікс (marketing mix) 4P – „Product – Price – Place – Promotion) впровадження інструментів маркетингу у діяльність ВНЗ повинна бути скоординована за чотирма відповідними основними взаємопов'язаними напрямками.

Таким чином, можна зазначити, що є різниця між навчальним закладом і підприємством, але, спільного в них набагато більше, ніж відмінного, а саме метою ВНЗ, як і звичайного підприємства є

задоволення потреб споживачів та отримання певного прибутку, а також підтримання іміджу та створення надійного бренду для посилення конкурентних позицій.

1. Сокурєнко П., Щєрбіна І. Маркетинг ВНЗ: пошук підходів // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/45066/34-Sokurenko.pdf>
2. Оболенська Т.Є. Маркетинг освітніх послуг: вітчизняний і зарубіжний досвід / Т.Є. Оболенська. — К.: КНЕУ, 2001. — 208 с.
3. Матвіїв М.Я. Методологія та організація маркетингового менеджменту в сфері вищої освіти: монографія / М.Я. Матвіїв. — Тернопіль: Економічна думка, 2005. — 560 с.

## ЗМІСТ

<i>Крикавський Є.В.</i> Дуальний розвиток маркетингу і логістики: імперативні і креативні атрибути....	7
<i>Алексєєв І.В., Мазур А.В.</i> Грошові потоки і сталий розвиток економіки України .....	9
<i>Алькама В.Г., Пазєєва А.М.</i> Декомпозиція складових потенціалу економічної безпеки транспортно-експедиційного підприємства.....	11
<i>Андрушкевич З.М.</i> Маркетинг-логістичне управління діяльністю автотранспортних підприємств .....	15
<i>Андрушків Б.М., Мельник Л.М.</i> Сучасні технології управління у готельно-рестораному бізнесі.....	17
<i>Антоненко О.М., Білоконний І.О.</i> Оптимізація витрат на маркетингову діяльність підприємства..	18
<i>Antonowicz M.</i> Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego z uwzględnieniem drogi wodnej E – 40 .....	19
<i>Багнюк С.М., Завербний А.С.</i> Проблеми вдосконалення логістичних схем підприємств України в умовах євроінтеграції .....	21
<i>Балик У.О., Данилик І.</i> Сучасна реклама в соціальних мережах .....	22
<i>Белякова О.В.</i> Маркетингові засади ринку ЕЧТ в Україні .....	24
<i>Бичікова Л.А.</i> Маркетинг взаємин у просуванні торговельної компанії.....	25
<i>Біловодська О.А., Сигида Л.О.</i> Принципи управління маркетинговою політикою розподілу промислових підприємств та показники її ефективності.....	27
<i>Бондаренко Ю.Г., Страхорчук К.О.</i> Соціально-відповідальний маркетинг в Україні: реалії та перспективи розвитку .....	29
<i>Бондаренко Л.П.</i> Процес банківської лідогенерації у соціальних мережах.....	31
<i>Бондарчук М.К.</i> Застосування в маркетингу і логістиці класифікатора елементарних циклів санаційного управління для ВГО.....	33
<i>Бочко О.Ю.</i> Основні складові, які впливають на рівень ефективності маркетингу підприємства... 35	
<i>Wasielewski Mirosław.</i> Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji.....	36
<i>Velychko O.P.</i> Development of logistics in the system of management of farms and agricultural cooperatives .....	37
<i>Вербицька Г.Л.</i> Сутність та економічна природа ризиків маркетингової діяльності .....	39
<i>Wiktor J.W.</i> Marketing a zarządzenie. Konflikt interesów czy integracja funkcji?.....	41
<i>Вороніна Р.М.</i> Дослідження і аналіз проектів міської логістики реалізованих у Польщі .....	43
<i>Гальків Л.І.</i> Репродуктивний туризм як нова сфера застосування маркетингу .....	45
<i>Гвоздецька І.В.</i> Теоретико-методичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства .....	46
<i>Герасимчук В.Г.</i> Маркетинг в Україні: теорія опановується, практика відстає .....	48
<i>Гліненко Л.К., Дайновський Ю.А.</i> Інноваційні засоби у маркетингу послуг .....	50
<i>Grabińska Ewa.</i> Marketing management of the modern airport .....	52
<i>Григорак М.Ю.</i> Теоретичні положення формування системи інтегрованої логістичної підтримки мега-подій .....	53
<i>Гриценко С.І.</i> Застосування маркетингу і логістики в економічному піднесенні регіонів України.....	55
<i>Громовик Б.П., Пузанова І.П.</i> Фармацевтичні відходи як реверс фармацевтичного обслуговування .....	57
<i>Гронська Н.С.</i> Індикація функціонування систем менеджменту .....	58
<i>Гурч Л.М., Остапенко А.В.</i> Шляхи удосконалення способів інформування клієнтів щодо статусу вантажу як один з чинників високої конкурентоспроможності ТОВ «Рабен Україна» на ринку транспортних послуг.....	60
<i>Дейнега О.В., Дейнега І.О., Андрущук М.С.</i> Актуальні питання брендингу вищих навчальних закладів .....	61
<i>Демків Н.І., Ясінська А.І.</i> Вплив недобросовісної реклами на суб'єкти економічної діяльності .....	62
<i>Дибчук Л.В.</i> Етапи розробки маркетингової комунікаційної стратегії підприємства .....	64

<i>Довгунь О.С., Висоцький М.</i> Сучасні виклики у сфері електронної торгівлі .....	66
<i>Дражниця С.А.</i> Реферальний маркетинг, як ефективна модель інтернет-комунікацій.....	68
<i>Драчук Ю.З., Залознова Ю.С., Трушкіна Н.В.</i> Напрями удосконалення системи управління збутовою діяльністю промислових підприємств.....	69
<i>Ємельянов О.Ю., Висоцький А.Л.</i> Використання оптимізаційного підходу до формування цін на машинобудівну продукцію .....	74
<i>Żbikowska A.</i> Uwarunkowania strategii marketingu globalnego .....	75
<i>Забурмеха Є.М.</i> Використання маркетингу відносин в системі управління підприємством.....	77
<i>Захарова І.Я., Мотрук Р.Р., Фещур Р.В.</i> Проект розширення номенклатури продукції ТЗОВ "Свитязь" .....	79
<i>Захарчин Г.М., Соболев Б.І.</i> Оцінювання ефективності персоналу на засадах маркетингу.....	80
<i>Зелена Н., Скоробогатова Т.</i> Інноваційна діяльність як основа конкурентоспроможності транспорту.....	82
<i>Іванова М.І.</i> Особливості розповсюдження логістики.....	84
<i>Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Дериколенко А.О.</i> Особливості застосування інструментів інтернет-маркетингу для просування продукції вітчизняних промислових підприємств на ринку.....	85
<i>Ільчук П.Г., Коць О.О.</i> Інституціональне регулювання інтернаціоналізації підприємств в Україні .....	87
<i>Казарян А.А.</i> Дослідження існуючих методів розподілення непрямих витрат на виробництво продукції за видами діяльності .....	89
<i>Каніщенко О.Л.</i> Економічна дипломатія в системі міжнародного маркетингового управління.....	91
<i>Капраль О.Р.</i> Аналіз проблем державної макроекономічної політики у банківській сфері України .....	92
<i>Карий О.І., Сопільник Л.І.</i> Оптимізація потужності транспортної системи міста методом "вузького місця" .....	95
<i>Карпенко В.Л.</i> Оптимізація експедиційної діяльності підприємства засобами транспортної логістики .....	96
<i>Карпій О.П., Білик В.М., Васильців Н.М.</i> Етапи стратегічного планування розвитку послуг мережі автозаправних комплексів .....	97
<i>Kasian S.Y.</i> Creative aspects of marketing and logistics in case of energy saving on the basis of distribution of alternative energy sources .....	99
<i>Кіндій М.В., Соїко Т.В., Кубрак Н.Р.</i> Вплив маркетингу міста Львова на його бізнес-середовище .....	102
<i>Кіржецька М.С., Кіржецький Ю.І.</i> Загрози, що перешкоджають розвитку цукрової галузі України.....	104
<i>Кіріс С.П.</i> Ринок житлово-комунальних послуг – нова сфера застосування маркетингу.....	105
<i>Kisiolek A.S.</i> Wykorzystanie serwisów typu social media w aktywności marketingowej szkół wyższych w polsce.....	107
<i>Кльоба Л.Г.</i> Маркетинг партнерських відносин з клієнтами банку .....	109
<i>Klose K.</i> It's OWL - Das Technologie-Netzwerk Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe - Wegbereiter für Industrie 4.0 .....	111
<i>Князик Ю.М.</i> Трансформація маркетингової діяльності вишів в сучасних умовах.....	112
<i>Кобиліух О.Я.</i> Розвиток складів індивідуального зберігання.....	113
<i>Ковальчук С.В.</i> Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності як невід'ємна складова конкурентоспроможності підприємства .....	114
<i>Козик В.В., Залуцька Х.Я.</i> Узагальнена модель формування стратегії вітчизняних підприємств ...	117
<i>Колосок В.М., Мордвіцька Ю.С., Пархоменко А.О.</i> Нові вимоги до scm-менеджменту в умовах глобальної економіки.....	119
<i>Копець Г.Р., Рачинська Г.В., Дзюбіна К.О.</i> Маркетингові аспекти розвитку електронного бізнесу .....	120

<i>Копець Г.Р., Сирватка Д.Ю.</i> Маркетингові підходи до удосконалення системи міських пасажирських автоперевезень .....	121
<i>Косар Н.С., Гайдук А.Б.</i> Тенденції розвитку ринку банківських продуктів України .....	123
<i>Костюк О.С., Гаврись Я.</i> Проблеми сортування і переробки побутових та подібних відходів в Україні і поза її межами .....	125
<i>Котлярова В.Г., Чечотка О.В.</i> Дослідження особливостей сприйняття лікувальної косметики українськими споживачами .....	127
<i>Коць І.І.</i> Планування ланцюга поставок на вітчизняних підприємствах в умовах реалізації толінгових операцій .....	128
<i>Крайник О.П.</i> Сучасні механізми державного регулювання малого та середнього підприємництва.....	130
<i>Кратт О.А.</i> Споживачі послуг вищої освіти: працювати або/і навчатись .....	132
<i>Криса О.Й.</i> Соціальна відповідальність бізнесу як чинник зниження соціальної напруженості у суспільстві.....	134
<i>Куваєва Т.В., Шинкаренко Н.В.</i> Управління взаємовідносинами підприємств машинобудування у каналах забезпечення та збуту .....	135
<i>Kudelska Izabela.</i> Zastosowanie sztucznych sieci neuronowych podczas rozmieszczania towarów w magazynie sztukowym.....	137
<i>Кузьмін О.Є., Жежуха В.Й.</i> Іноземний досвід інжинірингу: можливості для вітчизняного бізнесу .....	138
<i>Кузьо Н.Є.</i> Можливості використання хмарних технологій для забезпечення маркетингової діяльності вітчизняних підприємств .....	139
<i>Кулініч Т.В., Жучик С.В.</i> Ін센сив-туризм як спосіб формування позитивного іміджу підприємства .....	141
<i>Кулініч Т.В., Мних Я.І.</i> Нові технології для активізації маркетингової діяльності вітчизняних підприємств сфери торгівлі.....	143
<i>Лавренюв Н.К.</i> Фактори формування комунікативного іміджу промислового підприємства.....	145
<i>Леонова С.В., Циран Ян.</i> Перспективи розвитку креативної економіки в Україні.....	147
<i>T.Li, M.Karpitskaya.</i> The marketing strategy of the regional university in the face of international competition.....	149
<i>Limański A.</i> Funkcjonowanie i rozwój organizacji sieciowych .....	151
<i>Ліпич Л.Г., Зеленко О.М.</i> Теоретичні засади логістичної діяльності в сільському господарстві .....	153
<i>Лісовська Л.С., Юринець О.В.</i> Джерела синергії у інноваційних процесах підприємств .....	155
<i>Лук'янова В.В.</i> Ризики комерційної діяльності виробничого підприємства.....	157
<i>Любомудрова Н.П., Склярук Т.В.</i> Використання інноваційних HR-технологій у маркетингу персоналу .....	158
<i>Люльчак З.С.</i> Граничний ризик реалізації енергоощадного проекту та система ризиків його реалізації .....	160
<i>Ляшенко О.М.</i> Соціальна відповідальність вищої освіти: безпековий аспект.....	161
<i>Mahefa A.</i> Variety-seeking-Motive des Konsumenten und Implikationen für das Marketing.....	163
<i>Майорова І.М.</i> Логістична концепція управління діяльністю об'єднаних муніципальних підприємств .....	164
<i>Маметъєва А.В.</i> Аналіз кон'юнктури ринку .....	166
<i>Мамчин М.М., Лозинський В.Т., Прокопенко І.В.</i> Концепція економіки ідей в постіндустріальному суспільстві .....	168
<i>Мамчин М.М., Фуртак І.І., Паробецька І.М.</i> Ринок медичних послуг в Україні: сучасний стан і перспективи .....	170
<i>Маргіта Н.О.</i> Оцінка логістичного потенціалу в стратегічному плануванні регіонального розвитку .....	171
<i>Мащак Н.М.</i> Сучасний стан впровадження соціальної відповідальності бізнесу в умовах європейської інтеграції України .....	173

<i>Мельник О.Г., Адамів М.Є.</i> Досвід Польщі у сфері діагностики загрози банкрутства підприємств в умовах членства у Європейському Союзі.....	174
<i>Мельникович О.М.</i> Соціальна відповідальність рекламних агенцій: реалії сьогодення .....	176
<i>Микитюк Н.О.</i> Волонтерський рух – як різновид кластерної системи.....	179
<i>Михальчишин Н.Л.</i> Логістична діяльність фізичної особи-підприємця, як умова досягнення конкурентної переваги на товарному ринку.....	180
<i>Мних О.Б., Таранський І.П., Гречин Б.Д.</i> Сучасні виклики маркетингу в контексті забезпечення стійкого розвитку соціально-економічних систем .....	182
<i>Мороз Л.А.</i> Проблемні технології комунікативного впливу в рекламі .....	184
<i>Мороз Л.І., Зброжек І.Р.</i> Вирішальні засади удосконалення логістичного управління підприємством .....	185
<i>Морохова В.О., Борзаковська Л.В.</i> Сучасний стан та тенденції розвитку ринку роздрібно торгівлі в Україні та в світі.....	187
<i>Морохова В.О., Лорві І.Ф., Бойко О.В.</i> Інструменти реалізації збутової політики підприємств .....	189
<i>Музиченко-Козловська О.В.</i> Оцінювання ефективності брендингу туристичних дестинацій .....	191
<i>Наконечна Т.В., Гринів Н.Т.</i> Особливості логістики транспортування швидкопсувних товарів.....	192
<i>Окландер М.А.</i> Цифровий маркетинг як форма реалізації концепції маркетингу ХХІ сторіччя .....	194
<i>Олійник Я.І., Огерчук Ю.В.</i> Використання соціально-відповідальної концепції маркетингу в електроенергетиці.....	195
<i>Ортинська В.В., Дубовик Т.В.</i> Соціально-етичний маркетинг підприємств торгівлі .....	197
<i>Панас Я.В.</i> Логістика інформаційного забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства на засадах контролінгу.....	200
<i>Панькевич О.Б., Громовик Б.П.</i> Фальсифікація лікарських засобів з погляду судової фармації.....	202
<i>Патора Р., Карпій О.</i> Основні властивості корисності товарів та послуг .....	203
<i>Петецький І.</i> Тенденції розвитку логістики в Польщі і Україні на прикладі компанії fm logistic .....	204
<i>Петрович Й.М.</i> Розвиток конкурентоспроможного потенціалу промислових підприємств та організування його ефективного використання.....	205
<i>Пилипчук В.П., Данніков О.В., Івасько І.М.</i> Корпоративно-соціальна відповідальність як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу в умовах глобалізації.....	207
<i>Піняк І.Л.</i> Інтелектуальні активи як ефективний ресурс економічного розвитку підприємства.....	209
<i>Платонова О.М., Шишковський С.В.</i> Проект розширення асортименту банківських послуг в ПАТ «ОТП банк» .....	211
<i>Подвальна Г.В., Нікішич С.М.</i> Дослідження критеріїв якості транспортних послуг в реалізації логістичних функцій .....	212
<i>Подольчак Н.Ю.</i> Прикладні аспекти HEVEN теорії мотивації.....	214
<i>Польовська В.Т., Холявка В.З., Далик В. П.</i> Становлення спеціалістів зі спортивного маркетингу в Україні .....	216
<i>Полянська А.С.</i> Організаційні засади логістичного партнерства.....	217
<i>Поплавська Ж.В.</i> Foresight у стратегічному маркетингу .....	219
<i>Попова О.Ю., Божко В.В.</i> Розвиток територіального маркетингу Донеччини як старопромислового регіону .....	220
<i>Ropova Y.N., Shvarz I.V.</i> Ukraine's participation in effective reconstruction and development of silk road.....	222
<i>Посилкіна О.В., Новіцька Ю.Є.</i> Актуальні проблеми логістизації управління запасами в оптовій ланці фармації.....	223
<i>Потапова Н.А., Качуровський С.В.</i> Ризики логістичних систем АПК.....	226
<i>Похильченко О.А.</i> «Ефективність & результативність» в оцінці логістичної діяльності .....	227
<i>Прийма Л.П., Донець Д.М.</i> Передумови розвитку інтеграційних процесів у національній економіці .....	229

<i>Процак К.В., Очкусь М.</i> Інноваційні інструменти інтернет-маркетингу на ринку туристичних послуг .....	230
<i>Птащенко О.В.</i> Маркетинговий інструментарій у маркетинговій логістичній системі .....	232
<i>Rawski M.</i> Primary, secondary, external, internal sources of marketing information used by an enterprise – results of a survey .....	234
<i>Райко Д.В.</i> Концептуальна модель управління маркетингом на підприємстві .....	236
<i>Раїшман Б.Г.</i> Оцінка проблем та необхідності трансформації комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції .....	238
<i>Решетнікова І.Л.</i> Поведінка українських споживачів в роздрібних логістичних каналах .....	240
<i>Рыжкова Г.А., Новак Ю.В.</i> Логистическая цепочка: структура и уровни .....	241
<i>Рикованова І.С., Гасанов Г.</i> Проектні вантажі – комплексний підхід в галузі мультимодальних перевезень .....	242
<i>Ромат Є.В.</i> Маркетинг у публічному управлінні в контексті розвитку соціальних відносин .....	244
<i>Руда М.В.</i> Про соціально відповідальне інвестування міжнародних корпорацій .....	249
<i>Русановська О.А., Патора-Висоцька Софія.</i> Вагомість результатів контролінгу логістичної діяльності для підприємств .....	251
<i>Рябоконт С.С., Фещур Р.В., Яворський Р.Т.</i> Інформаційна основа розвитку сфери туризму у Львові .....	252
<i>Савіна Н. Б., Срібна Є.В., Шосєв Н.Н.</i> Оцінка вітчизняних енергетичних реформувань з позиції енергетичної логістики .....	253
<i>Савченко Ю.Т.</i> Місце логістичної стратегії серед інших функціональних стратегій .....	255
<i>Сагайдак М.П.</i> Мультиканальні комунікації в ланцюгу створення споживчої цінності послуги .....	256
<i>Садова У.Я., Гринькевич О.С., Бідак В.Я., Теслик Р.Т.</i> Маркетинг соціальної сфери регіону: адаптація до інформаційних потреб регіонального менеджменту .....	258
<i>Сафонов Ю.М., Собчишин В.М.</i> Систематизація стратегій закупівельної логістики підприємства .....	260
<i>Селюченко Н.С.</i> Основні тенденції використання маркетингових інструментів будівельними компаніями в умовах кризи .....	262
<i>Семів Л.К.</i> Маркетинг неадиптивності працересурсної системи регіону .....	263
<i>Семчук Ж.В.</i> Оцінювання ефективності інноваційної діяльності та якості у сфері освітніх послуг для забезпечення прогресивної освітньої політики підприємств .....	265
<i>Скіцько В.І.</i> Аспекти функціонування логістики в умовах четвертої промислової революції .....	267
<i>Скребець І.В.</i> Зв'язок між категоріями безпеки та захищеності .....	268
<i>Ślusarczyk St.</i> Functioning of the labour market in the integrating Europe .....	270
<i>Смірнова Т.О., Данилів І.Л.</i> Роль страхування у збільшенні обсягів інвестицій в Україні .....	270
<i>Смірнова Т.О., Катірнова І.М.</i> Роль страхових посередників у страховому бізнесі .....	272
<i>Смірнова Т.О., Конюховська Н.В.</i> Особливості проблем страхування у наданні інвестицій в Україні .....	274
<i>Sobczyk G., Krykavskyy Y.W., Glynski N.Y.</i> Warunki i zwyczaje zakupowe gospodarstw domowych produktów powszechnej konsumpcji w Polsce i na Ukrainie .....	276
<i>Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М.</i> Ринкові передумови створення квазіінтеграційних структур .....	277
<i>Солоха Д.В.</i> Маркетингово-логістична складова забезпечення гнучкого розвитку інноваційного потенціалу .....	278
<i>Станасюк Н.С.</i> Вплив структурних змін на розвиток промислового потенціалу .....	279
<i>Старостіна А.О., Кравченко В.А.</i> Ідея та практика безвізового режиму України з ЄС: основні маркетингові ризики .....	281
<i>Стець О.М.</i> Бренд роботодавця як цінність, що приносить прибуток компанії .....	283
<i>Струтинська Л.Р., Андрусів С.В.</i> Інноваційні екологічні технології водопідготовки водою громадського використання .....	286
<i>Сухоняк С.О.</i> Загрози та ризики аутсорсингової діяльності .....	288
<i>Теребух А.А., Кошова Б.Р.</i> Логістичні переваги управління готельними ланцюгами .....	290
<i>Терлецька В.О.</i> Державна підтримка автомобілебудування в Україні .....	292

<i>Телетов О.С.</i> Використання маркетингової концепції в деяких нетоварних сферах життєдіяльності людини.....	294
<i>Тимошик Н.С.</i> Продуктова стратегія комерційного банку.....	295
<i>Ткаченко А.М., Пожуєва Т.О.</i> Логістичні методи організації та планування збуту готової продукції.....	297
<i>Тригоб'юк С.С.</i> Стратегічні можливості українських підприємств на ринках ЄС.....	299
<i>Фалович В.А.</i> Оптимізаційні рішення в управлінні контейнерами.....	300
<i>Фатенок-Ткачук А.</i> Наукові підходи до сутнісної характеристики варіативності умов зовнішнього середовища підприємства.....	302
<i>Федорченко А.В.</i> Компетентісний підхід у підготовці фахівців з маркетингу.....	304
<i>Фещур Р.В., Кічор В.П., Яворський Р.Т.</i> Методи прогнозування попиту споживачів.....	306
<i>Фещур Р.В., Шишковський С.В., Копитко С.Б.</i> Моделі ціноутворення.....	308
<i>Nadrian P.</i> Differentiation and prerequisites for pricing decisions of companies (on the basis of research on the companies operating on the polish market).....	309
<i>Howanics H.B.</i> Social responsibility and marketing activities of enterprises. Result of research.....	311
<i>Хома І.Б.</i> Проблематика оптимізації вибору методів складання прогнозів збуту у маркетинг-плануванні.....	312
<i>Чернобай Л.І.</i> Застосування теорії поколінь для визначення структури попиту на продукти кінцевого споживання.....	314
<i>Чорнописька Н.В.</i> Логістика в Україні – історія впродовж чверть століття.....	315
<i>Чуприна Н.М.</i> Дослідження тенденцій міжнародних економічних розробок.....	316
<i>Чухрай Н. І.</i> Особливості побудови ланцюгів поставок термочувливої продукції.....	317
<i>Шандрівська О.Є., Шандрівський В.А., Михайлик Н.І.</i> Логістичний підхід до експорту зерна в Україні.....	320
<i>Шарко В.В., Гавенко М.С.</i> Формування конкурентної стратегії торговельного підприємства.....	322
<i>Шевців Л.Ю.</i> Формування нової парадигми організації стратегічного управління підприємством в умовах посилення євроінтеграційних процесів в Україні.....	324
<i>Szymonik A.</i> Zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego.....	326
<i>Шульгіна Л.М., Жалдак Г.П.</i> Маркетингові стандарти ЄС та НАТО: чи досяжні вони для України?.....	327
<i>Щербата Т.С.</i> Застосування маркетингових інструментів підприємством для розвитку співпраці з ВНЗ.....	329
<i>Якимішин Л.Я.</i> Високотехнологічні рішення в сфері логістики транспортних перевезень товарів повсякденного попиту.....	331
<i>Янішевський В.С.</i> Похідні фінансові інструменти у маркетингу.....	332
<i>Яремко І.Й.</i> Інструментарій управління капіталізацією підприємства.....	333
<i>Яшкін Д.С.</i> Математичні методи оцінки логістичних ризиків.....	334
<i>Яшкіна О.І.</i> Модифікація моделі управління запасами в умовах коливання цін на енергоресурси.....	335
<i>Гірна О.Б., Глинський Н.Ю., Кара Н.І.</i> Управління органами місцевого самоврядування в Україні в умовах турбулентності навколишнього середовища.....	336
<i>Мороз М.</i> Інтернет як канал рекламних комунікацій.....	337
<i>Sulkowski L.</i> Multi-paradigmatism in management.....	338
<i>Кузяк В. В., Стасюк Н. Р., Абакарова К. Р.</i> Основні проблеми транспортної логістики в Україні та шляхи їх вирішення на прикладі ПП «САФ Транс».....	339
<i>Томич М.І., Пирог О.В.</i> Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.....	341
<i>Мальчик М. В.</i> Маркетинг у практиці надання освітніх послуг ВНЗ.....	342
<i>Новікова М.М., Запорожець Г.В.</i> Маркетинговий підхід при ефективному менеджменті закладами вищої освіти.....	344



НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА  
В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ**

до 200-річчя Національного університету  
«Львівська політехніка»

**MARKETING AND LOGISTICS  
IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT**

dedicated  
to the 200<sup>th</sup> anniversary of Lviv Polytechnic National University

**Тези доповідей  
XI Міжнародної науково-практичної конференції**

**Львів, 3–5 листопада 2016 р.**

*Відповідальний за випуск Є. В. Крикавський*

Комп'ютерне верстання *Галини Сукмановської*  
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 19.10.2016. Підписано до друку 24.10.2016.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Папір офсетний. Друк на різнографі.  
Умовн. друк. арк. 32,6. Обл.-вид. арк. 31,7.  
Наклад 200 прим. Зам. 162074.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки  
*Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.*

*вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013*  
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136  
vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua