

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

ДОДАТОК

до освітньо – професійної програми

«ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
галузь знань	28 Публічне управління та адміністрування
спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЮ РАДОЮ

Голова науково-методичної ради
Григорій СТАДНИК
(протокол № 11 від «14» серпня 2021 р.)

Додаток до освітньої програми набуває чинності
на період дії відповідної освітньої програми і
є невід'ємною частиною освітньої програми.

Освітню програму введено в дію з 01.09.2021 р.
(наказ № 176 від «08» серпня 2021 р.)

Харків – 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
додатку до освітньо-професійної програми

Додаток до освітньої програми розглянуто і схвалено:

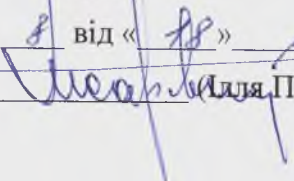
Кафедра менеджменту і публічного адміністрування

Протокол № 29 від « 17 » травня 2021 р.

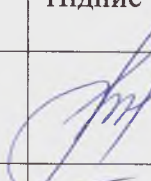
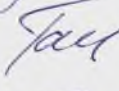
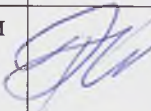
Завідувач кафедри  (Марина НОВІКОВА)

Вчена рада Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Протокол № 8 від « 18 » травня 2021 р.

Голова ради  (Олеся ПИСАРЕВСЬКИЙ)

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

Прізвище, ім'я, по батькові керівника освітньої програми та інших розробників	Найменування посади	Підпис
Марина ГНАТЕНКО – керівник освітньої програми	канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту і публічного адміністрування	
Світлана ГАЙДУЧЕНКО	д-р наук з держ. упр., професор, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування	
Христина КАЛАШНІКОВА	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і публічного адміністрування	

1. Компетентності та результати навчання, які забезпечують вибіркові освітні компоненти

Загальні компетентності (ВЗК)
ВЗК 1. Здатність спілкуватися іноземною мовою у діловому середовищі.
ВЗК 2. Комунікативна (вільне володіння українською мовою за професійним спрямуванням), а саме: практичне оволодіння ефективними риторичними прийомами, мистецтвом аргументації та красномовства, здатність здійснювати комунікацію у різних жанрах ораторського мистецтва для успішної майбутньої професійної діяльності.
ВЗК 3. Здатність розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
ВЗК 4. Здатність аналізувати основні закономірності функціонування культури у соціумі, її зв'язок з іншими складовими суспільного життя, для формування сучасного мультикультурного світогляду
ВЗК 5. Здатність сформулювати систему знань про місто як цілісний організм, що охоплює три підсистеми: екологічну, технічну та соціальну.
ВЗК 6. Здатність використовувати основні положення конфліктології та технології управління конфліктами в аналізі конфліктів.
ВЗК 7. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.
ВЗК 8. Здатність аналізувати основні етапи та закономірності суспільно-історичного, культурно-мистецького, етно-національного, освітнього розвитку Слобідського краю для формування громадянської позиції.
ВЗК 9. Адекватно оцінювати результати власної діяльності, здійснювати корекцію власних індивідуально-психологічних особливостей, психологічно обґрунтовано здійснювати професійне спілкування.
Фахові компетентності (ВФК)
ВФК 1. Здатність раціонально управляти особистими фінансами, розробити бізнес-модель стартапу та застосовувати інформаційні технології в діяльності бізнесу.
ВФК 2. Здатність приймати управлінські рішення в процесі маркетингового менеджменту підприємств.
ВЗК 3. Здатність застосовувати мовні, мовленнєві лінгвосоціокультурні та комунікативні навички для ефективного спілкування іноземною мовою.
ВФК 4. Здатність до відображення інформації про господарські операції підприємців в бухгалтерському та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення.
ВФК 5. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту та маркетингу, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.
ВФК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ВФК 7. Здатність застосовувати знання з теорії розвитку ЄС та інституційних основ ЄС у професійній діяльності в сучасних організаціях.
ВФК 8. Здатність до аналізу впливу різних форм співробітництва та членства країн ЄС на стратегію розвитку міст в контексті європейської інтеграції.
ВФК 9. Здатність управляти житлово-комунальним господарством міста.
ВФК 10. Засвоєння і використання основ організаційної культури та лідерства.
ВФК 11. Здатність використовувати основні теорії та принципи, що лежать в основі функціонування політичних інститутів та процесів прийняття політичних рішень.
ВФК 12. Здатність аналізувати закономірності розвитку громадянського суспільства, інформаційні потоки, штучно створені в системі соціальних комунікацій.
ВФК 13. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій контролінгу для прийняття та обґрунтування ефективних управлінських рішень.
ВФК 14. Здатність до розв'язування завдань з оптимізації системи адміністративного управління в органах публічної влади.

- ВФК 15. Здатність застосовувати лідерські технології для формування сприятливого психологічного клімату в колективі, володіти технологіями командотворення.
- ВФК 16. Здатність управляти результативністю та розвитком підприємств на основі використання сучасних методів аналізу та розробляти бізнес-модель стартапу.
- ВФК 17. Здатність до систематизації, узагальнення та інтерпретації інформації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення.
- ВФК 18. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ВФК 19. Здатність обґрунтовувати й реалізовувати технології соціальної політики та соціальної роботи.
- ВФК 20. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро-та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.
- ВФК 21. Здатність управляти розвитком муніципальних утворень.

Результати навчання (ВРН)

- ВРН 1. Здійснювати ефективну письмову комунікацію іноземною мовою у діловому середовищі.
- ВРН 2. Здійснювати професійну комунікацію: створювати комунікативні продукти, аналізувати комунікативну діяльність; адекватно реагувати на критику, генерувати та аргументувати нові ідеї; здійснювати комунікативний вплив на людей, спонукаючи їх до діяльності; доводити власні думки; виявляти, застосовувати інформаційно-комунікативні технології; розвивати навички міжособистої взаємодії в колективі.
- ВРН 3. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
- ВРН 4. Аналізувати особливості культурних процесів у сучасному світі; робити порівняльну характеристику основних культурних осередків сучасного світу.
- ВРН 5. Аналізувати роль і значення сучасного міста в контексті глобальних і локальних викликів.
- ВРН 6. Здійснювати ефективну усну комунікацію іноземною мовою у діловому середовищі.
- ВРН 7. Застосовувати навички управління конфліктами в професійній діяльності, засоби та стратегії їхнього регулювання та розв'язання.
- ВРН 8. Аналізувати процеси правового та ринкового регулювання соціально-економічних трудових відносин.
- ВРН 9. Використовувати сучасні методи пошуку і систематизації інформації, складання бібліографії з різноманітних джерел.
- ВРН 10. Застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності.
- ВРН 11. Вміти оптимізувати та раціонально використовувати особисті фінанси для досягнення власних стратегічних фінансових цілей; використовувати сучасні інформаційні технології та системи електронної комерції для ефективного функціонування бізнесу; формулювати бізнес-ідеї, володіти інструментами формування та валідації бізнес моделі, розробляти стартап-проект та обирати джерела його фінансування.
- ВРН 12. Критично осмислювати, визначати та використовувати необхідний методичний і аналітичний інструментарій маркетингового менеджменту в умовах мінливого зовнішнього середовища.
- ВРН 13. Застосовувати мовні, мовленнєві лінгвосоціокультурні та комунікативні навички для ефективного спілкування іноземною мовою.
- ВРН 14. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, оподаткування діяльності підприємницької діяльності.

- ВРН 15. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах на основі критичного аналізу факторів міжнародного маркетингового середовища та демонструвати навички використання комунікаційних технологій іноземною мовою.
- ВРН 16. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ВРН 17. Здійснювати комплексний аналіз рівня політик ЄС в різних секторах економіки.
- ВРН 18. Уміти застосовувати комунікаційні та інформаційні технології в процесі підготовки, прийняття та впровадження європейської інтеграції та міжнародних відносин в Україні.
- ВРН 19. Визначати основні функції управління ЖКГ міста та знаходити рішення щодо їх реалізації.
- ВРН 20. Уміти формувати професійний стиль управління, мотивовану на розвиток команду; мати навички аналізу феномена лідерства у публічній сфері.
- ВРН 21. Застосовувати основні положення політичної науки при вирішенні професійних задач.
- ВРН 22. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ВРН 23. Оволодіння знаннями з концепції контролінгу та навичками використання методів контролінгу в управлінні підприємством для забезпечення його прибутковості на основі прийняття ефективних управлінських рішень.
- ВРН 24. Демонструвати знання теоретичних та практичних засад функціонування інституту державної служби.
- ВРН 25. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- ВРН 26. Вміти аналізувати, планувати та здійснювати підприємницьку діяльність в ринкових умовах, приймати раціональні управлінські рішення.
- ВРН 27. Використовувати знання сучасних інформаційних систем та технологій та навички їх використання в електронному бізнесі, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення спеціалізованих баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів обробки даних та їх інтерпретації.
- ВРН 28. Виявлення навичок пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ВРН 29. Використовувати навички реалізації соціальної політики в країні.
- ВРН 30. Знати методику і організаційні основи державного регулювання економіки та використовувати механізми соціально-економічного прогнозування та програмування економічного і соціального розвитку.
- ВРН 31. Визначати основні функції управління розвитком муніципальних утворень та знаходити рішення щодо їх реалізації.

2. Перелік вибірових освітніх компонент та їх логічна послідовність

2.1. Перелік вибірових освітніх компонент (ВК)

Код н/д	Вибіркові компоненти (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи))	Кіль- кість креди- тів	Форма підсумк. контролю	Змістові модулі
1	2	3	4	5
Блок В				
ВК 1	Ділова іноземна мова: письмова комунікація	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Типи ділового письмового спілкування. ЗМ 2. Граматичні та лексичні особливості ділової письмової комунікації. ЗМ 3. Особливості міжкультурного ділового письмового спілкування та діловий етикет.
ВК 2	Професійна риторика	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Риторика у професійному спілкуванні. ЗМ 2. Наукова риторика. ЗМ 3. Мистецтво ефективної професійної комунікації.
ВК 3	Господарське право	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Загальні положення господарського права України. ЗМ 2. Особливості окремих видів господарських правовідносин. ЗМ 3. Загальні засади господарсько-правової відповідальності.
ВК 4	Культурологія	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Культура як соціальний феномен. ЗМ 2. Компаративістський аналіз культур. ЗМ 3. Культурна динаміка та еволюція.
ВК 5	Місто як соціальна система	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Генеза міста. ЗМ 2. Міський соціум. ЗМ 3. Місто в сучасному світі.
ВК 6	Ділова іноземна мова: усна комунікація	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Типи ділового усного спілкування. ЗМ 2. Граматичні та лексичні особливості ділової усної комунікації. ЗМ 3. Особливості міжкультурного ділового усного спілкування та діловий етикет.
ВК 7	Конфліктологія	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні засади конфліктології. ЗМ 2. Загальна теорія конфлікту. ЗМ 3. Управління конфліктами.
ВК 8	Трудове право	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Предмет, джерела, принципи та правовідносини у трудовому праві України.

				ЗМ 2. Трудовий договір та його реалізація. ЗМ 3. Відповідальність у трудовому праві. Забезпечення й захист прав і інтересів суб'єктів трудового права.
ВК 9	Краєзнавство	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Історико-географічні особливості Слобідського краю. ЗМ 2. Духовні багатства Слобідського краю в історичній ретроспективі. ЗМ 3. Матеріальні пам'ятки культурно-історичної спадщини Слобідського краю.
ВК 10	Психологія	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Пізнавальні процеси та емоційна сфера особистості. ЗМ 2. Індивідуально-психологічні особливості людини. ЗМ 3. Особистість у професійній діяльності.
Обсяг вибіркових компонент за блоком В:		8		
Блок С1 - Підприємництво, електронний бізнес та стартап				
ВК С 1.1	Особисті фінанси	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Особисті фінанси в системі фінансових взаємовідносин. ЗМ 2. Основи управління особистими фінансами. ЗМ 3. Стратегічне управління особистими фінансами.
ВК С 1.2	Електронний бізнес	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Моделі та стратегії електронного бізнесу. ЗМ 2. Архітектура електронного бізнесу. ЗМ 3. Логістика комерційного циклу в електронній комерції.
ВК С 1.3	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. ЗМ 2. Дизайн мислення. Пошук бізнес-моделі. ЗМ 3. Валідація бізнес-моделі. Основні інструменти управління стартапами.
Блок С2 - Маркетинговий менеджмент				
ВК С 2.1	PR та рекламні технології	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Паблік рилейшнз. ЗМ 2. Рекламні технології. ЗМ 3. PR- та рекламна продукція.
ВК С 2.2	Поведінка споживача	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Поведінка покупців на споживчому ринку. ЗМ 2. Поведінка організації-споживача. ЗМ 3. Теоретичні основи управління споживчою лояльністю.
ВК С 2.3	Стратегія виходу організації на міжнародні ринки	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Особливості маркетингової діяльності організації в міжнародному середовищі. ЗМ 2. Дослідження міжнародних ринків.

				ЗМ 3. Маркетингові технології становлення міжнародної діяльності.
Блок С3 - Іноземна мова (спецкурс)				
ВК С 3.1	Іноземна мова (спецкурс)	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Людина і суспільство. ЗМ 2. Студентське життя. ЗМ 3. Дозвілля та подорож.
ВК С 3.2	Іноземна мова (спецкурс)	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Сучасний світ людини, відпочинку та телебачення. ЗМ 2. Клімат та погодні умови. ЗМ 3. Людина та успіх.
ВК С 3.3	Іноземна мова (спецкурс)	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Здоров'я та спорт. ЗМ 2. Ресторани та національні кухні. ЗМ 3. Людина та природа. Захист навколишнього середовища.
Блок С4 - Фінансові розрахунки, облік та оподаткування бізнесу				
ВК С 4.1	Основи оподаткування бізнесу	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Єдиний податок – умови застосування, групи платників, особливості нарахування та сплати. ЗМ 2. Податок на додану вартість – особливості нарахування та сплати. ЗМ 3. Оподаткування робітників – ЄСВ, податок на доходи фізичних осіб.
ВК С 4.2	Облік підприємницької діяльності	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Основи організації обліку. ЗМ 2. Документальне відображення операцій. ЗМ 3. Звітність.
ВК С 4.3	Фінансові розрахунки та бюджетування	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Основи фінансових розрахунків. ЗМ 2. Бюджетування. ЗМ 3. Контроль результатів діяльності.
Блок С5 - Управління міжнародним бізнесом				
ВК С 5.1	Бізнес-комунікації	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні основи бізнес-комунікацій. ЗМ 2. Види комунікацій. ЗМ 3. Інформаційний процес.
ВК С 5.2	Міжнародний маркетинг	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Сучасна концепція міжнародного маркетингу. ЗМ 2. Міжнародні маркетингові дослідження. ЗМ 3. Міжнародний маркетинговий комплекс.
ВК С 5.3	Міжнародні бізнес-стратегії	4,0	диф.залік	ЗМ 1. Концепція міжнародних бізнес-стратегій. ЗМ 2. Стратегічне управління в транснаціональних компаніях. ЗМ 3. Інституційний та культурний контекст міжнародного бізнесу.
Обсяг вибірових компонент за блоком СІІ:		12		
Блок П				
ВК П 1.1	Маркетинг	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні основи маркетингу. ЗМ 2. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.

				ЗМ 3. Комплекс маркетингу: сутність та зміст.
ВК П 1.2	Інституційні основи ЄС	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Інститути ЄС. ЗМ 2. Європейська інтеграція: виклики та перспективи. ЗМ 3. Досвід євроінтеграції країн Східної Європи.
ВК П 1.3	Європейська інтеграція та міжнародні відносини	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Інституційні засади європейської інтеграції. ЗМ 2. Стратегії розвитку міст в контексті європейської інтеграції. ЗМ 3. Політика європейської інтеграції України: сучасний стан та перспективи.
ВК П 1.4	Менеджмент організацій міського господарства	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Міське господарство як складова системи життєзабезпечення. ЗМ 2. Менеджмент систем життєзабезпечення міста. ЗМ 3. Менеджмент комунальних послуг.
ВК П 1.5	Організаційна культура	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Концепція організаційної культури. ЗМ 2. Організаційна культура як інструмент управління. ЗМ 3. Лідерство у публічному управлінні.
ВК П 1.6	Державна політика та політичний аналіз	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Політико-правові відносини у процесі формування державної політики. ЗМ 2. Аналіз державної політики. ЗМ 3. Техніки креативності й етика аналізу державної політики.
ВК П 1.7	Державна влада та громадянське суспільство	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Поняття і сутність державної влади та громадянського суспільства. ЗМ 2. Взаємовідносини суспільства і влади. ЗМ 3. Сучасні міжнародні тенденції та виклики розвитку громадянського суспільства.
ВК П 1.8	Контролінг	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Концепція контролінгу та організаційно-методичні основи його створення і функціонування на підприємстві. ЗМ 2. Системи обліку витрат на підприємстві. ЗМ 3. Аналіз релевантної інформації для прийняття управлінських рішень та облік по центрам відповідальності.
ВК П 1.9	Державна служба	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Загальнонаукові засади теорії державної служби. ЗМ 2. Законодавче регулювання державної служби. ЗМ 3. Кадрова політика в системі державної служби.

ВК П 1.10	Лідерство в публічному управлінні	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Лідерство в соціально-філософському контексті. ЗМ 2. Лідерство в системі публічного управління. ЗМ 3. Імідж політичного лідера і його сприйняття.
ВК П 1.11	Організація підприємницької діяльності	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. ЗМ 2. Засади здійснення підприємницької діяльності. ЗМ 3. Startup проекти.
ВК П 1.12	Інформаційні технології електронного бізнесу	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Складові електронного бізнесу. ЗМ 2. Інформаційні технології Internet для бізнесу. ЗМ 3. Інформаційні технології бізнесу в Internet-просторі.
ВК П 1.13	Аналіз господарської діяльності	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теорія аналізу господарської діяльності. ЗМ 2. Особливості проведення аналізу господарської діяльності. ЗМ 3. Узагальнення результатів аналізу господарської діяльності.
ВК П 1.14	Соціальна політика та соціальна робота	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Соціальна держава та соціальна політика. ЗМ 2. Теоретико-праксеологічні засади соціальної політики. ЗМ 3. Технології соціальної роботи.
ВК П 1.15	Державне регулювання економіки	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні основи державного регулювання економіки та механізми реалізації соціально-економічної політики. ЗМ 2. Державне регулювання господарських процесів та державного фінансового механізму. ЗМ 3. Програмування і прогнозування в системі державного регулювання економіки та інших сфер діяльності.
ВК П 1.16	Муніципальний менеджмент	5,0	диф.залік	ЗМ 1. Теоретичні засади муніципального менеджменту. ЗМ 2. Економічний інструментарій муніципального менеджменту. ЗМ 3. Муніципальний менеджмент як засіб муніципального управління.
Обсяг вибірових компонент за блоком П:		40		
Загальний обсяг вибірових компонент:		60		

2.2. Структура вибірових компонент за семестрами

Опис послідовності вивчення вибірових компонент за семестрами

3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Одна на вибір	Одна на вибір	Один блок на вибір			
Ділова іноземна мова: письмова комунікація	Ділова іноземна мова: усна комунікація	Блок С1 - Підприємництво, електронний бізнес та стартап			
або	або	Особисті фінанси (диф. залік) 4 кр	Електронний бізнес (диф. залік) 4 кр	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами (диф. залік) 4 кр	
Професійна риторика	Конфліктологія	Блок С2 - Маркетинговий менеджмент			
або	або	PR та рекламні технології (диф. залік) 4 кр	Поведінка споживача (диф. залік) 4 кр	Стратегія виходу організації на міжнародні ринки (диф. залік) 4 кр	
Господарське право	Трудове право	Блок С3 - Іноземна мова (спецкурс)			
або	або	Іноземна мова (спецкурс) (диф. залік) 4 кр	Іноземна мова (спецкурс) (диф. залік) 4 кр	Іноземна мова (спецкурс) (диф. залік) 4 кр	
Культурологія	Краєзнавство	Блок С4 - Фінансові розрахунки, облік та оподаткування бізнесу			
або	або	Основи оподаткування бізнесу (диф. залік) 4 кр	Облік підприємницької діяльності (диф. залік) 4 кр	Фінансові розрахунки та бюджетування (диф. залік) 4 кр	
Місто як соціальна система (диф. залік) 4 кр	Психологія (диф. залік) 4 кр	Блок С5 - Управління міжнародним бізнесом			
		Бізнес-комунікації (диф. залік) 4 кр	Міжнародний маркетинг (диф. залік) 4 кр	Міжнародні бізнес-стратегії (диф. залік) 4 кр	
		Вибір студента (обирається дві дисципліни з переліку для 5 семестру)	Вибір студента (обирається одна дисципліна з переліку для 6 семестру)	Вибір студента (обирається три дисципліни з переліку для 7 семестру)	Вибір студента (обирається дві дисципліни з переліку для 8 семестру)
		Маркетинг або Інституційні основи ЄС	Організаційна культура або	Державна влада та громадянське суспільство або	Аналіз господарської діяльності або

		<p>або Європейська інтеграція та міжнародні відносини або Менеджмент організацій міського господарства (диф. залік) 5 кр</p>	<p>Державна політика та політичний аналіз (диф. залік) 5 кр</p>	<p>Контролінг або Державна служба або Лідерство в публічному управлінні або Організація підприємницької діяльності або Інформаційні технології електронного бізнесу (диф. залік) 5 кр</p>	<p>Соціальна політика та соціальна робота або Державне регулювання економіки або Муніципальний менеджмент (диф. залік) 5 кр</p>
--	--	--	---	---	---

4. Матриця відповідності компетентностей вибіркоким компонентам

№ за/п ОК	ВЗК 1	ВЗК 2	ВЗК 3	ВЗК 4	ВЗК 5	ВЗК 6	ВЗК 7	ВЗК 8	ВЗК 9	ВФК 1	ВФК 2	ВФК 3	ВФК 4	ВФК 5	ВФК 6	ВФК 7	ВФК 8	ВФК 9	ВФК 10	ВФК 11	ВФК 12	ВФК 13	ВФК 14	ВФК 15	ВФК 16	ВФК 17	ВФК 18	ВФК 19	ВФК 20	ВФК 21
БК 1	+																													
БК 2		+																												
БК 3			+																											
БК 4				+																										
БК 5					+																									
БК 6	+																													
БК 7						+																								
БК 8							+																							
БК 9								+																						
БК 10									+																					
БК С 1.1										+																				
БК С 1.2										+																				
БК С 1.3										+																				
БК С 2.1											+																			
БК С 2.2											+																			
БК С 2.3											+																			
БК С 3.1												+																		
БК С 3.2												+																		
БК С 3.3												+																		
БК С 4.1													+																	
БК С 4.2													+																	
БК С 4.3													+																	

№ за/п ОК	ВЗК 1	ВЗК 2	ВЗК 3	ВЗК 4	ВЗК 5	ВЗК 6	ВЗК 7	ВЗК 8	ВЗК 9	ВФК 1	ВФК 2	ВФК 3	ВФК 4	ВФК 5	ВФК 6	ВФК 7	ВФК 8	ВФК 9	ВФК 10	ВФК 11	ВФК 12	ВФК 13	ВФК 14	ВФК 15	ВФК 16	ВФК 17	ВФК 18	ВФК 19	ВФК 20	ВФК 21
БК С 5.1														+																
БК С 5.2														+																
БК С 5.3														+																
БК П 1.1															+															
БК П 1.2																+														
БК П 1.3																	+													
БК П 1.4																		+												
БК П 1.5																			+											
БК П 1.6																				+										
БК П 1.7																					+									
БК П 1.8																						+								
БК П 1.9																							+							
БК П 1.10																								+						
БК П 1.11																									+					
БК П 1.12																										+				
БК П 1.13																											+			
БК П 1.14																													+	
БК П 1.15																														+
БК П 1.16																														+

5. Матриця забезпечення результатів навчання (ВРН) відповідними вибілковими освітніми компонентами

№ за/п ОК	ВРН 1	ВРН 2	ВРН 3	ВРН 4	ВРН 5	ВРН 6	ВРН 7	ВРН 8	ВРН 9	ВРН 10	ВРН 11	ВРН 12	ВРН 13	ВРН 14	ВРН 15	ВРН 16	ВРН 17	ВРН 18	ВРН 19	ВРН 20	ВРН 21	ВРН 22	ВРН 23	ВРН 24	ВРН 25	ВРН 26	ВРН 27	ВРН 28	ВРН 29	ВРН 30	ВРН 31
БК 1	+																														
БК 2		+																													
БК 3			+																												
БК 4				+																											
БК 5					+																										
БК 6						+																									
БК 7							+																								
БК 8								+																							
БК 9									+																						
БК 10										+																					
БК С 1.1											+																				
БК С 1.2												+																			
БК С 1.3													+																		
БК С 2.1														+																	
БК С 2.2															+																
БК С 2.3																+															
БК С 3.1																	+														
БК С 3.2																		+													
БК С 3.3																			+												

№ за/п ОК	ВРН 1	ВРН 2	ВРН 3	ВРН 4	ВРН 5	ВРН 6	ВРН 7	ВРН 8	ВРН 9	ВРН 10	ВРН 11	ВРН 12	ВРН 13	ВРН 14	ВРН 15	ВРН 16	ВРН 17	ВРН 18	ВРН 19	ВРН 20	ВРН 21	ВРН 22	ВРН 23	ВРН 24	ВРН 25	ВРН 26	ВРН 27	ВРН 28	ВРН 29	ВРН 30	ВРН 31	
ВК С 4.1														+																		
ВК С 4.2														+																		
ВК С 4.3														+																		
ВК С 5.1															+																	
ВК С 5.2															+																	
ВК С 5.3														+																		
ВК П 1.1																+																
ВК П 1.2																	+															
ВК П 1.3																		+														
ВК П 1.4																			+													
ВК П 1.5																				+												
ВК П 1.6																					+											
ВК П 1.7																						+										
ВК П 1.8																							+									
ВК П 1.9																								+								
ВК П 1.10																									+							
ВК П 1.11																										+						
ВК П 1.12																											+					
ВК П 1.13																												+				
ВК П 1.14																													+			
ВК П 1.15																														+		
ВК П 1.16																																+