

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**  
**імені О.М. БЕКЕТОВА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організаційна культура**

|                                          |                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| вид дисципліни, шифр за ОП               | <i>вибіркова ВК П 7</i>                         |
| семестр                                  | <i>3-й</i>                                      |
| кількість кредитів ЄКТС                  | <i>5</i>                                        |
| форма підсумкового семестрового контролю | <i>диференційований залік</i>                   |
| мова викладання, навчання та оцінювання  | <i>українська</i>                               |
| кафедра                                  | <i>менеджменту і публічного адміністрування</i> |

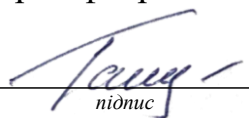
**для здобувачів вищої освіти:**

|                     |                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------|
| рівень вищої освіти | <i>другий (магістерський) рівень</i>            |
| галузь знань        | <i>07 Управління та адміністрування</i>         |
| спеціальність       | <i>073 Менеджмент</i>                           |
| освітня програма    | <i>Менеджмент організацій і адміністрування</i> |
| форма навчання      | <i>заочна</i>                                   |

**2024 – 2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**Розробник:**

Світлана ГАЙДУЧЕНКО, д-р наук з держ. упр., професор, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування

  
підпис

Робочу програму схвалено на засіданні **кафедри менеджменту і публічного адміністрування**

Протокол від «20» серпня 2024 року № 1

**Робоча програма навчальної дисципліни відповідає освітній програмі:**

освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

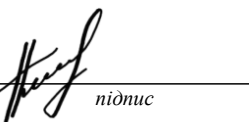
**Гарант освітньої програми**

Марина БОРОВИК, д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування

  
підпис

**Заступник директора Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту**

Ірина ПИСАРЕВА, канд. екон. наук, доцент

  
підпис

## 1. Мета дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організаційна культура» є формування системи знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури.

## 2. Міждисциплінарні зв'язки

Вивчення дисципліни Організаційна культура безпосередньо спирається на базові знання з дисциплін: Міжнародні комунікації, HR-менеджмент, Інформаційні системи і технології в управлінні організацією, Менеджмент організацій, Стратегічна діагностика потенціалу організації.

## 3. Результати навчання

| Програмний результат навчання                                                                                                                                                      | Методи навчання                                                                                                             | Форми оцінювання                                                                                                                 | Результати навчання за дисципліною                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВРН 7. Вміти аналізувати існуючу організаційну культуру та організовувати процес її вдосконалювання для забезпечення результативності прийняття та реалізації управлінських рішень | Словесні, наочні, практичні (пояснювально-ілюстративний); аудиторні та дистанційні; розв'язання ситуацій; самостійна робота | Усне опитування; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE; обговорення результатів самостійної роботи | ВРН 7.1 Знати основні теоретичні концепції організаційної культури; фактори і умови, що визначають організаційну культуру<br>ВРН 7.2 Вміти визначати зміст і показники аналізу організаційної культури; принципи і методи формування, підтримання і зміни організаційної культури у організації<br>ВРН 7.3 Мати навички щодо володіння прийомами і методами формування та розвитку організаційної культури як ключового фактору конкурентоспроможності організацій |

## 4. Програма навчальної дисципліни

### Модуль 1 Організаційна культура

#### Змістовий модуль 1 Концепція організаційної культури

Розглядаються базові поняття курсу; основні теоретичні концепції організаційної культури. Розглянуто основні елементи організаційної культури, а

також принципи і методи формування, підтримання та зміни організаційної культури. Окремо зосереджено увагу на питаннях створення команд та роботи у командах.

### **Змістовий модуль 2 Організаційна культура як інструмент управління**

Розглядається вплив організаційної культури на організаційну ефективність; комунікації в організації та види ділового спілкування. Поняття та видисубкультур; сила організаційної культури. Розглянуто типологію організаційних культур. Розглянуто сутність кадрових технологій та їх значення для формування організаційної культури.

### **Змістовий модуль 3 Зміст і показники аналізу організаційної культури**

Розглядається зміст і показники аналізу організаційної культури; взаємозв'язок організаційної культури і стратегії організації. Розглянуто фактори, що впливають на особливості організаційної культури; конфлікти у організації. Розглянуто вплив національної культури на культуру організації.

## **5. Структура навчальної дисципліни і розподіл часу**

| Змістові модулі                         | Кількість годин |          |          |      |            |
|-----------------------------------------|-----------------|----------|----------|------|------------|
|                                         | усього          | лек.     | практ.   | лаб. | сам. роб.  |
| <b>МОДУЛЬ 1</b>                         | <b>150</b>      | <b>6</b> | <b>6</b> | -    | <b>138</b> |
| <b>Змістовий модуль 1</b>               | <b>30</b>       | <b>2</b> | <b>2</b> | -    | <b>26</b>  |
| <b>Змістовий модуль 2</b>               | <b>30</b>       | <b>2</b> | <b>2</b> | -    | <b>26</b>  |
| <b>Змістовий модуль 3</b>               | <b>45</b>       | <b>2</b> | <b>2</b> | -    | <b>41</b>  |
| <b>Індивідуальне завдання</b>           | <b>30</b>       | -        | -        | -    | <b>30</b>  |
| <b>Підсумковий семестровий контроль</b> | <b>15</b>       | -        | -        | -    | <b>15</b>  |

## **6. Теми лекцій**

| Тема                                                                                                                    | Зміст (план)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кількість ауд. годин |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Змістовий модуль 1</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
| Основні поняття, структура і зміст курсу «Організаційна культура». Системний підхід до вивчення Організаційної культури | Поняття культура. Підходи до визначення культури. Організація як соціокультурна система. Сутність поняття «організаційна культура». Відмінність понять «організаційна культура» і «корпоративна культура». Значення організаційної культури, її специфічні риси. Ієрархія організаційної культури. Функції організаційної культури. Два виміри структури організаційної культури: горизонтальний і вертикальний. Системний підхід до вивчення Організаційної культури. Місце культури організації в соціокультурній системі суспільства. Основні компоненти організаційної культури. | <b>1</b>             |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>Основні елементи організаційної культури.<br/>Принципи і методи формування, підтримки та зміни організаційної культури</p> | <p>Структура організаційної культури. Рівні організаційної культури за Шейном (поверховий, підповерховий, глибинний). Цінності - ядро організаційної культури. Цінності-цілі, цінності-засоби. Принципи формування єдиної системи цінностей організації. Норми як елемент організаційної культури. Комунікаційні системи. Емоційний інформаційно-історичний фон. Культурні форми, що несуть в собі певні ідеї і переконання. Соціально-психологічний клімат як елемент організаційної культури. Зовнішній вигляд персоналу. Трудова етика і мораль. Характер взаємодії.</p> <p>Основні підходи до проблеми формування організаційної культури. Чинники, що впливають на формування організаційної культури. Зовнішня адаптація і внутрішня інтеграція у формуванні культури. Основні джерела формування культури організації. Принципи формування організаційної культури. Етапи формування організаційної культури. Вибір місії і вироблення стратегії організації. Методи формування, підтримки і зміцнення організаційної культури. Методи, що сприяють впровадженню бажаних цінностей. Зміна організаційної культури: поняття, мета, завдання. Внутрішні і зовнішні зміни. Усвідомлення необхідності оновлення організаційної культури. Створення нового бачення організації. Чинники, що визначають зміни організаційної культури.</p> | <p><b>1</b></p> |
| <p align="center"><b>Змістовий модуль 2</b></p>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
| <p>Вплив організаційної культури на організаційну ефективність</p>                                                            | <p>Поняття ефективності в управлінні. Ефективна організаційна культура: поняття, принципи, критерії показники. Моделі впливу організаційної культури на організаційну ефективність і конкурентоспроможність. Модель Сате. Модель Питерса-Уотермана. Модель Парсонса. Модель Квина-Рорбаха. Модель організаційної культури Д. Денісона. Основні показники ефективності організаційної культури підприємства. Елементи організаційної культури і показники їх ефективності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>1</b></p> |
| <p>Чинники, що впливають на особливості організаційної культури</p>                                                           | <p>Рівні культури: загальнолюдська культура, національна культура, релігійна культура, організаційна культура, культура соціальних груп, культура особистості. Взаємовплив культур різних рівнів. Чинники, які впливають на характеристики організаційної культури: особові, соціальні, технічні, економічні, професійні, національні, внутрішні, зовнішні, об'єктивні, суб'єктивні, керовані, некеровані.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>1</b></p> |
| <p align="center"><b>Змістовий модуль 3</b></p>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Поняття і види субкультури. Сильна і слабка субкультура         | Субкультура: поняття, зміст. Чинники, що визначають характер і зміст субкультур. Процес диференціації, види диференціації. Види субкультур, типологія. Коротка характеристика окремих видів. Складові і ознаки субкультури. Модальна і нормативна субкультура підприємства. Контркультура: поняття, зміст, види. Сильні і слабкі організаційні культури.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>0,5</b> |
| Типологія організаційних культур, характеристика основних типів | Підходи до типології організаційної культури. Види культур, їх характеристика. Основні критерії віднесення культур до певного типу. Типологія Г. Хофштеда (індивідуалізм-колективізм; дистанція влади; прагнення до уникнення невизначеності; мужність-жіночність). Типологія Т. Є. Дейла і А. А. Кенеді (культура високого ризику і швидкого зворотного зв'язку, культура низького ризику і швидкого зворотного зв'язку, культура високого ризику і повільного зворотного зв'язку, культура низького ризику і повільного зворотного зв'язку). Типологія Р. Акоффа (корпоративний, консультативний, "партизанський", Підприємницький типи культури). Типологія М. Бурке. Типологія С. Ханді (культура влади, культура ролі, культура завдання і культура особи). Типологія У. Оучі. Типологія Ф. К्लукхона і Ф. Л. Штротбека. Типологія У. Ноймана. Типологія К. Кемерона і Р. Куїнна (кланова, ієрархічна, ринкова, «за випадком»). | <b>1</b>   |
| Зміст і показники аналізу організаційної культури               | Взаємозв'язок культури і стратегії організації. Показники, які знаходяться під прямою дією культури організації (плинність кадрів, трудова адаптація, якість продукції або робіт, ставлення до нововведень, задоволеність працею і відношення до праці, продуктивності праці). Показники аналізу організаційної культури. Характеристики і параметри організаційної культури. Основні методи аналізу організаційної культури (аналіз документів, опитування, спостереження, експеримент). Опосередковані методи аналізу організаційної культури.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>0,5</b> |

## 7. Теми практичних занять

| Тема                                                                                                                    | Зміст (план)                                                                         | Кількість ауд. годин |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Змістовий модуль 1</b>                                                                                               |                                                                                      |                      |
| Основні поняття, структура і зміст курсу «Організаційна культура». Системний підхід до вивчення Організаційної культури | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>1</b>             |

|                                                                                                                    |                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Основні елементи організаційної культури. Принципи і методи формування, підтримки та зміни організаційної культури | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>1</b>   |
| <b>Змістовий модуль 2</b>                                                                                          |                                                                                      |            |
| Вплив організаційної культури на організаційну ефективність                                                        | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>1</b>   |
| Чинники, що впливають на особливості організаційної культури                                                       | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>1</b>   |
| <b>Змістовий модуль 3</b>                                                                                          |                                                                                      |            |
| Поняття і види субкультури. Сильна і слабка субкультура                                                            | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>0,5</b> |
| Типологія організаційних культур, характеристика основних типів                                                    | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>1</b>   |
| Зміст і показники аналізу організаційної культури                                                                  | Опрацювання теоретичного матеріалу, вирішення практичних завдань, проходження тестів | <b>0,5</b> |

## **8. Індивідуальне завдання (ІЗ)**

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни «Організаційна культура» виконується у формі контрольної роботи (КР). Виконання контрольної роботи передбачає формування професійних навичок щодо формування організаційної культури.

## **9. Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання**

Поточний контроль здійснюється та оцінюється за питаннями, які винесено на лекційні заняття, самостійну роботу і практичні завдання. Поточний контроль проводять в аудиторії в строки проведення поточного контролю, а бо в дистанційному курсі, у формі тестів.

Система поточного контролю базується на застосуванні таких форм контролю: усне опитування за матеріалами лекцій; виконання практичних завдань; розв'язання задач і проблемних ситуацій; опитування студентів за кожним змістовним модулем; контроль виконання практичних завдань; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

Підсумковий контроль проводять за екзаменаційними білетами або у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE. Умовою допуску до підсумкового контролю є те, що сума накопичених балів за кожним змістовним модулем повинна бути більше половини балів від максимально можливих.

## Структура навчальної дисципліни і розподіл балів

| Змістові модулі                         | Максимальна кількість балів |          |      |                   |                    |
|-----------------------------------------|-----------------------------|----------|------|-------------------|--------------------|
|                                         | усього                      | практ.   | лаб. | самостійна робота |                    |
|                                         |                             |          |      | завдання          | модульний контроль |
| <b>МОДУЛЬ (1)</b>                       | <b>100</b>                  |          |      |                   |                    |
| <b>Змістовий модуль 1</b>               | <b>15</b>                   | <b>2</b> |      | <b>3</b>          | <b>10</b>          |
| <b>Змістовий модуль 2</b>               | <b>20</b>                   | <b>2</b> |      | <b>8</b>          | <b>10</b>          |
| <b>Змістовий модуль 3</b>               | <b>20</b>                   | <b>4</b> |      | <b>6</b>          | <b>10</b>          |
| <b>Індивідуальне завдання</b>           | <b>15</b>                   |          |      | <b>10</b>         | <b>5</b>           |
| <b>Підсумковий семестровий контроль</b> | <b>30</b>                   |          |      | <b>0</b>          | <b>30</b>          |

## Види завдань, засоби контролю і максимальна кількість балів

| Види завдань та засоби контролю                                                                                                                                               | Розподіл балів |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Змістовий модуль 1</b>                                                                                                                                                     | <b>15</b>      |
| Практичне завдання №1 (виконане завдання щодо визначення вірних тверджень стосовно основних понять організаційної культури)                                                   | 1              |
| Практичне завдання №2 (виконане завдання щодо аналізу особливостей організаційної культури та визначення переваг і недоліків кожного з методів зміни організаційної культури) | 1              |
| Завдання до самостійної роботи №1 (презентація доповіді за обраним напрямом дослідження)                                                                                      | 3              |
| Тест за теоретичним матеріалом ЗМ1 (тест в Moodle)                                                                                                                            | 10             |
| <b>Змістовий модуль 2</b>                                                                                                                                                     | <b>20</b>      |
| Практичне завдання №3 (виконане завдання щодо складання переліку заходів з організаційної культури, які сприятимуть підвищенню ефективності організації)                      | 1              |
| Практичне завдання №4 (виконане завдання щодо встановлення відповідності чинників, організаційної культури)                                                                   | 1              |
| Завдання до самостійної роботи №2 (презентація доповіді за обраним напрямом дослідження)                                                                                      | 8              |
| Тест за теоретичним матеріалом ЗМ2 (тест в Moodle)                                                                                                                            | 10             |
| <b>Змістовий модуль 3</b>                                                                                                                                                     | <b>20</b>      |
| Практичне завдання №5 (виконане завдання «Як створити єдину домінуючу субкультуру»)                                                                                           | 1              |



|                                                                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Практичне завдання №6 (виконане завдання щодо розгляду запропонованих характеристик організаційних культур та визначення їх типу) | 2          |
| Практичне завдання №7 (виконане завдання щодо діагностики та оцінки організаційної культури за методикою К. Камерона і Р. Куінна) | 1          |
| Завдання до самостійної роботи №3 (презентація доповіді за обраним напрямом дослідження)                                          | 6          |
| Тест за теоретичним матеріалом ЗМЗ (тест в Moodle)                                                                                | 10         |
| <b>Індивідуальне завдання (КР)</b>                                                                                                | <b>15</b>  |
| Підготовка розрахункової частини                                                                                                  | 10         |
| Презентація та захист КР                                                                                                          | 5          |
| <b>Підсумковий семестровий контроль – диф.залік</b>                                                                               | <b>30</b>  |
| Теоретичне питання                                                                                                                | 10         |
| Тестові завдання                                                                                                                  | 10         |
| Практичне завдання                                                                                                                | 10         |
| <b>ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ</b>                                                                                                          | <b>100</b> |

### Шкала оцінювання

| 100-бальна<br>шкала | Рівень<br>компетентності | Чотирибальна/двобальна шкала |               |
|---------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|
|                     |                          | екзамен                      | залік         |
| 90-100              | високий                  | відмінно                     | зараховано    |
| 82-89               | достатній                | добре                        |               |
| 74-81               |                          |                              |               |
| 64-73               | середній                 | задовільно                   |               |
| 60-63               |                          |                              |               |
| 35-59               | низький                  | незадовільно                 | не зараховано |
| 0-34                |                          |                              |               |

## 10. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

### Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Організаційна культура» (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування») / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=971>

2. Гайдученко С. О. Текст лекцій з дисципліни «Організаційна культура» (для студентів 1 курсу магістратури спеціальності 073 „Менеджмент” денної та заочної форми навчання) / С. О. Гайдученко, М. М. Новікова; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2022. – 77 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=971>

3. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни

«Організаційна культура» (для студентів 1 курсу магістратури спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання) / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва. ім. О. М. Бекетова. уклад; уклад.: Гайдученко С. О. – Харків: ХНУМГ, 2022. – 75 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=971>

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

1. Гайдученко С. О. Організаційна культура як об'єкт управлінської діяльності у сфері державної служби/ С. О. Гайдученко. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://mmgh.kname.edu.ua/images/Gayduchenko/an\\_organizational\\_culture\\_as\\_object\\_of\\_administrative\\_activity\\_is\\_in\\_the\\_field\\_of\\_government\\_service.pdf](https://mmgh.kname.edu.ua/images/Gayduchenko/an_organizational_culture_as_object_of_administrative_activity_is_in_the_field_of_government_service.pdf)

2. Гайдученко С.О. Організаційна культура публічного управління у контексті глобалізації суспільних процесів / С. Гайдученко // Актуальні проблеми державного управління. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://eprints.kname.edu.ua/42927/1/an\\_organizational\\_culture\\_in\\_public\\_administration\\_is\\_in\\_the\\_context\\_of\\_globalization\\_of\\_public\\_processes.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/42927/1/an_organizational_culture_in_public_administration_is_in_the_context_of_globalization_of_public_processes.pdf)

3. Комарова К.В. Організаційна культура: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / К.В. Комарова. – Дніпропетровськ, ДДФА, 2011 – 166 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2481/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A.%D0%92.%20%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf>

4. Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія [Електронний ресурс] / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 243 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20d0%9e%20d1%82%20d0%b5%20d0%bd%20d0%ba%20d0%be%20d0%86%20d0%9f%2c%20d0%a7%20d0%b5%20d0%bf%20d0%b5%20d0%bb%20d1%8e%20d0%ba%20d0%9c%20d0%86.pdf>

5. Chernov S. I., Regional management in the condition of the condition of decentralization of the state authority: socio-cultural aspect/Chernov S. I., Bielska T. V., Haiduchenko S. O.// Scientific bulletin of Polissia No1(13), P. 1, 2018. P.209-214 [Electronic resource]. – Access mode: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/137839/134809>

### **Обладнання, устаткування, програмні продукти**

1. Мультимедійний проектор – 1 од.; ноутбук HP – 250 G3 – 8 од.; ноутбук Lenovo G505 – 1 од.; ноутбук Asus X551 MAV – 1 од. Кабінет кафедри менеджменту і публічного адміністрування, № 609 бмк (з доступом до мережі Інтернет).

2. Пакет ліцензійного програмного забезпечення Microsoft Office 365 (встановлено на обладнанні, розташованому в кабінеті кафедри менеджменту і публічного адміністрування, № 609 бмк, та надано викладачам та здобувачам для здійснення освітнього процесу).